

Die wirtschaftliche und soziale Situation Bildender Künstlerinnen und Künstler

Zusatzaspekt: Migration und Integration

Ergebnisse der BBK-Umfrage 2011

**Herausgeber:
Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler (BBK)**

Impressum

Die wirtschaftliche und soziale Situation Bildender Künstlerinnen und Künstler Ergebnisse der BBK-Umfrage 2011

Herausgeber:
Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler e. V.
www.bbk-bundesverband.de



Bundesgeschäftsstelle: Wilhelmstr. 50, 10117 Berlin
Tel. 030 / 2 64 09 70 | Fax 030 / 28 09 93 05
info@bbk-bundesverband.de

Büro Bonn: Weberstr. 61, 53113 Bonn
Tel. 0228 / 21 61 07 | Fax 0228 / 96 69 96 90
info@bbk-bundesverband.de

Projektleitung:	Werner Schaub
Expertise:	Kultur International – Marlies Hummel
Projektassistenz:	Andrea Gysi, Anna Fricke
Kompetenzteam:	Marianne Gielen, Annemarie Helmer-Heichele, Lutz Hirschmann, Dieter Horký, Erhard Kalina, Ulla Windheuser-Schwarz
Redaktionelle Betreuung:	Werner Schaub, Andrea Gysi
Layout:	Petra Gieler, Dieter Horký
Satz:	Petra Gieler
Titelgestaltung:	Dieter Horký, VG Bild-Kunst Bonn 2011
Abbildungen S. 5 / 56 / 60	© Petra Gieler
Auflage:	1.000
Herstellung:	Laserline Digitales Druckzentrum Bucec & Co. Berlin KG

ISBN 978-3-00-036022-0



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Gefördert vom Beauftragten
der Bundesregierung für Kultur und Medien
auf Grund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Inhaltsverzeichnis

Seite

2	Impressum
3	Inhaltsverzeichnis, Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen
6	Vorwort <i>Werner Schaub</i>
7	EXPERTISE <i>Marlies Hummel</i>
8	A KURZFASSUNG DER EXPERTISE
15	B DIE WIRTSCHAFTLICHE UND SOZIALE SITUATION BILDENDER KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLER – ERGEBNISSE DER BBK-UMFRAGE 2011
0	Vorbemerkungen
15	1 Soziodemografische Merkmale
	1.1 Besonderheiten nach Alter und Geschlecht
	1.2 Besonderheiten nach Familienstand und Kindern
	1.3 Besonderheiten nach kulturellem Engagement
19	2 Ausbildung und Berufserfahrung
	2.1 Ausbildungswege
	2.2 Arbeitsschwerpunkte
	2.3 Ausstellungstätigkeit
	2.4 Steuerliche Anerkennung des freien Berufs
23	3 Arbeitsumfeld und Ateliersituation
	3.1 Arbeitsumfeld
	3.2 Ateliersituation
31	4 Einkommenssituation
	4.1 Einkünfte aus dem Verkauf von Kunstwerken
	4.2 Ankäufe / Aufträge der öffentlichen Hand und anderer Einrichtungen
	4.3 Einkünfte aus künstlerischer Lehrtätigkeit
	4.4 Einkünfte aus anderen Tätigkeiten
	4.5 Zusammensetzung des Gesamteinkommens
	4.6 Sonderfrage: Arbeitslosengeld II (Hartz IV)
	4.7 Formen öffentlicher Unterstützung
	4.8 Altersbezüge der Umfrageteilnehmer/innen
	4.9 Soziale Sicherung der Umfrageteilnehmer/innen
52	5 Zusatzaspekt: Migration und Integration
	5.1 Besonderheiten der Kolleg/inn/en mit Migrationshintergrund
	5.2 Besonderheiten der Kolleg/inn/en ohne Migrationshintergrund
	5.3 Zusammenarbeit in Künstlervereinigungen und Kultureinrichtungen
60	6 Beurteilung der Rahmenbedingungen für die weitere künstlerische Entwicklung der Umfrageteilnehmer/innen und Verbesserungswünsche
	6.1 Rahmenbedingungen im Urteil der Umfrageteilnehmer/innen
	6.2 Wünsche für eine Verbesserung der Bedingungen für künstlerisches Schaffen
62	7 Schlussfolgerungen
63	PARALLELANALYSE ZUM ZUSATZASPEKT ‚MIGRATION UND INTEGRATION‘ <i>Werner Schaub</i>
68	FRAGEBOGEN ZUR WIRTSCHAFTLICHEN UND SOZIALEN SITUATION BILDENDER KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLER
74	BBK-ADRESSEN

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN IM HAUPTTEIL DER EXPERTISE (B)

Seite	Nr.	
15	1	Zusammensetzung des Teilnehmerkreises nach Altersgruppen
16	2	Zusammensetzung des Teilnehmerkreises nach Alter und Geschlecht
28	3	Monatliche Atelierkosten des Teilnehmerkreises
29	4	Atelierkosten des Teilnehmerkreises nach Geschlecht
40	5	Anteile der Verkäufe/Aufträge am Gesamteinkommen des Teilnehmerkreises nach Geschlecht – Segment 1: hohe Anteile
41	6	Anteile der Verkäufe/Aufträge am Gesamteinkommen des Teilnehmerkreises nach Geschlecht – Segment 2: niedrige Anteile
41	7	Anteile der künstlerischen Einkünfte am Gesamteinkommen des Teilnehmerkreises nach Geschlecht – Segment1: hohe Anteile
44	8	Stipendien des Teilnehmerkreises nach Förderebenen
46	9	Monatliche Altersbezüge bildender Künstler/innen nach Geschlecht

VERZEICHNIS DER TABELLEN

Seite	Nr.	Kurzfassung
8	1*	Zusammensetzung der Teilnehmer/innen an der Umfrage nach Alter und Geschlecht
9	2*	Familienstand der Umfrageteilnehmer/innen nach Geschlecht und Alter
9	3*	Ausbildungswege bildender Künstler/innen
10	4*	Arbeitsschwerpunkte bildender Künstler/innen
11	5*	Einkünfte aus dem Verkauf von Kunstwerken 2008–2010 nach Geschlecht
12	6*	Einnahmen der Umfrageteilnehmer/innen aus dem Ankauf von Werken und aus Aufträgen zu Kunst am Bau/Kunst im öffentlichen Raum 2008–2010
13	7*	Einflussfaktoren der künstlerischen Entwicklung im Urteil der Umfrageteilnehmer/innen

Seite	Nr.	Hauptteil
16	1	Zusammensetzung der Teilnehmer/innen an der Umfrage nach Alter und Geschlecht
17	2	Familienstand der Umfrageteilnehmer/innen nach Geschlecht und Alter
17	3	Kinder des Befragungskreises
18	4	Mitgliedschaften in Künstlerverbänden und anderen Kultureinrichtungen
19	5	Ausbildungswege bildender Künstler/innen
20	6	Arbeitsschwerpunkte bildender Künstler/innen
21	7	Einzel- und Gruppenausstellungen sowie andere künstlerische Präsentationen nach Geschlecht und Alter
22	8	Meldungen über Ausstellungen und Kataloge der Umfrageteilnehmer/innen
23	9	Wohnorte der Umfrageteilnehmer/innen nach Regionen
24	10	Wohnort und Arbeitsort der Umfrageteilnehmer/innen
24	11	Räumliches Umfeld der Umfrageteilnehmer/innen
25	12	Fragen/Antworten zur Arbeit in einem Atelier
26	13	Ateliergröße nach räumlichem Umfeld und Ateliergrößenklassen
27	14	Antworten auf die Frage „Wäre für Ihre künstlerischen Perspektiven ein größeres Atelier notwendig?“ nach Geschlecht und Ateliergröße
28	15	Tatsächliche und wünschenswerte Ateliergröße nach Arbeitsumfeld und Ateliergrößenklassen
29	16	Meldungen über monatliche Gesamtkosten für das Atelier nach Ateliergrößenklassen
31	17	Einkünfte aus dem Verkauf von Kunstwerken 2008–2010 nach Geschlecht
32	18	Einkünfte aus dem Verkauf von Kunstwerken 2008–2010 nach Größenklassen der Einkünfte
33	19	Einkünfte aus dem Verkauf von Kunstwerken 2008–2010 nach Größenklassen der Einkünfte im Jahr 2010
34	20	Positive Antworten zu Ankäufen und Aufträgen der öffentlichen Hand und anderer Einrichtungen 2008–2010 nach Geschlecht

Seite	Nr.	
35	21	Einnahmen der Umfrageteilnehmer/innen aus dem Ankauf von Werken und aus Aufträgen zu Kunst am Bau/Kunst im öffentlichen Raum 2008–2010
36	22	Einnahmen der Umfrageteilnehmer/innen aus dem Ankauf von Werken und aus Aufträgen zu Kunst am Bau/Kunst im öffentlichen Raum 2008–2010 nach Gebietskörperschaften
36	23	Durchschnittliche Einnahmen der Umfrageteilnehmer/innen aus dem Ankauf von Werken und aus Aufträgen zu Kunst am Bau/Kunst im öffentlichen Raum 2008–2010 nach Gebietskörperschaften
37	24	Organisationsformen, zeitlicher Umfang und Umfeld der Lehrtätigkeit bildender Künstler/innen
39	25	Einkünfte aus anderer bild-künstlerischer Tätigkeit, aus Vergütungen der VG Bild-Kunst und Einkünfte anderer Art nach Geschlecht 2008–2010
42	26	Meldungen der Umfrageteilnehmer/innen zu ALG II-Bezügen (Hartz IV)
44	27	Meldungen der Umfrageteilnehmer/innen zur Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft
45	28	Meldungen der Umfrageteilnehmer/innen über die Herkunft ihrer Altersbezüge
47	29	Monatliche Rente/Pension bildender Künstlerinnen und Künstler 2011
49	30	Meldungen der Umfrageteilnehmer/innen zur Sozialen Sicherung
51	31	Meldungen der Umfrageteilnehmer/innen zur Vorsorge für das Rentenalter
52	32	Besonderheiten der Umfrageteilnehmer/innen mit Migrationshintergrund
53	33	Staatsangehörigkeit und Migrationshintergrund der Umfrageteilnehmer/innen
54	34	Berufliche und private Kontakte der Umfrageteilnehmer/innen mit Migrationshintergrund
55	35	Besonderheiten der Umfrageteilnehmer/innen ohne Migrationshintergrund
57	36	Erfahrungsfelder der Umfrageteilnehmer/innen ohne Migrationshintergrund
58	37	Mitgliedschaften in Künstlerverbänden und anderen Kultureinrichtungen nach Migrationshintergrund
61	38	Einflussfaktoren der künstlerischen Entwicklung im Urteil der Umfrageteilnehmer/innen

