

ProKunst 5

**Handbuch Bildende Kunst
Steuern – Verträge – Rechtsfragen**



Herausgeber:
Bundesverband Bildender
Künstlerinnen und Künstler

IMPRESSUM

ProKunST 5

Handbuch Bildende Kunst

Steuern – Verträge – Rechtsfragen



Herausgeber	Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler www.bbk-bundesverband.de Bundesgeschäftsstelle, Wilhelmstr. 50, 10117 Berlin, Tel. 030 2640970 Fax 030 28099305 info@bbk-bundesverband.de Büro Bonn Weberstr. 61, 53113 Bonn Tel. 0228 216107 Fax 0228 96699690 info@bbk-bundesverband.de
Projektleitung	Werner Schaub, Annemarie Helmer-Heichele
Assistenz	Andrea Gysi, Florina Limberg
Kompetenzteam	Marianne Gielen, Annemarie Helmer-Heichele, Lutz Hirschmann, Dieter Horký, Erhard Kalina, Ulla Windheuser-Schwarz
Redaktion	aus dem Bundesvorstand: Werner Schaub, Annemarie Helmer-Heichele aus den BBK-Geschäftsstellen Berlin und Bonn: Andrea Gysi, Florina Limberg, Peggy Blankenburg Manfred Kohlhaas, Dr. Ursula Cramer

Namentlich nicht gekennzeichnete Artikel sind Beiträge der Redaktion.

Layout und Satz	Petra Gieler
Erscheinungsdatum	1. Auflage November 2012
Herstellung	Laserline, Berlin
Auflage	5.000
ISBN	978-3-00-037966-6



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Gefördert vom Beauftragten
der Bundesregierung für Kultur
und Medien auf Grund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ProKunst 5

Handbuch Bildende Kunst

Impressum	2
Inhaltsverzeichnis	3
Grußwort	
<i>Kulturstaatsminister Bernd Neumann, Beauftragter der Bundesregierung für Kultur und Medien</i>	12
Vorbemerkung	13
1. BBK – Der Berufsverband in Deutschland	14
1.1 Geschichte	14
1.2 Kunst zeigen	14
1.3 Symposien	14
1.4 Publikationen	15
1.5 Präsenz bei politischen Akteuren	15
1.6 Präsenz in Organisationen und Gremien	16
1.7 Struktur	16
1.8 Konkrete Vorteile für die Mitglieder	17
1.9 Wie man Mitglied werden kann	17
2. Beruf Künstler	18
2.1 Kunst als Beruf – Was kommt nach der Kunstakademie?	18
2.1.1 Der freischaffend tätige Künstler und das Finanzamt	18
2.1.2 Kranken- und Rentenversicherung	19
2.1.3 Versicherungen	19
2.1.4 Arbeitsplatz Atelier	20
2.1.5 Ausstellungen – Aufbau eines Kundenstamms	20
2.1.6 Verkäufe	21
2.1.7 Stipendien, Preise und andere Förderungen	21
2.1.8 Weitere Arbeitsfelder	21
2.1.9 Mitarbeiter	22
2.2 Kreativ arbeiten. Mit Erfolg! – Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes	
<i>Harm Wurthmann</i>	22
2.3 Wohnraum – Atelier – Gewerberaum	
<i>Ulrich von Schoenebeck, M. A.</i>	24
2.3.1 Ein traumhaftes Künstlerleben? Zwei Begebenheiten	24
2.3.2 Wohnung und Atelier als notwendige Konstanten	24
2.3.3 Das Eigentümermodell	25
2.3.4 Das Mietermodell	26
2.3.5 Gewerberaummiete	27
2.3.6 Wohnraummiete	28

2.3.7 Mischmietverhältnis	28
2.3.8 Einige Tipps	29
2.3.9 Schluss	30
3. Kunst und Recht	31
3.1 Urheberrecht	
<i>Prof. Dr. Gerhard Pfennig</i>	31
3.1.1 Entstehung und Dauer des Urheberrechtsschutzes	32
3.1.2 Originalität	33
3.1.3 Urheberpersönlichkeitsrechte	33
3.1.4 Nutzungs- und Verwertungsrechte	34
3.1.5 Bearbeitung und Veränderungen / Freie Benutzung	35
3.1.6 Sonstige Rechte und Vergütungsansprüche	36
3.1.7 Zulässige Werknutzungen ohne Einwilligung der Urheber	37
3.1.8 Schutzfrist und Übergang von Rechten	37
3.1.9 Urhebervertragsrecht	37
3.1.10 Entwicklung des Urheberrechts	38
3.2 Die Verwaltung von Urheberrechten durch die Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	
<i>Prof. Dr. Gerhard Pfennig</i>	39
3.2.1 Organisation	39
3.2.2 Wahrnehmungsgebiete	40
3.2.2.1 Folgerechte	40
3.2.2.2 Reproduktionsrechte	40
3.2.2.3 Digitale Übertragung von Kunstwerken	40
3.2.2.4 Sende- und Weitersenderechte	40
3.2.2.5 Bibliothekstantieme / Videothekvergütung	41
3.2.2.6 Vergütung für private Vervielfältigung	41
3.2.2.7 Weiterleitung von Fernsehprogrammen in Hotels, Krankenhäusern usw.	41
3.2.3 Geltendmachung von Ansprüchen und Ausschüttungen	41
3.2.4 Soziale Förderung durch die Stiftung Sozialwerk	42
3.2.5 Kulturelle Förderung durch die Stiftung Kulturwerk	42
3.2.6 Verwaltung	42
3.2.7 Perspektiven	42
3.3 Urheberrecht und Internet	
<i>Dr. Anke Schierholz</i>	43
3.3.1 Das Urheberrecht im Internet	43
3.3.1.1 Eigene Werke ins Netz stellen	43
3.3.1.2 Creative Commons Lizenzen	43
3.3.1.3 Soziale Netzwerke	44
3.3.1.4 Fremde Werke aus dem Netz	44
3.3.2 Die eigene Webseite	44
3.3.2.1 Der Name	44
3.3.2.2 Mindestinhalt einer Webseite – Impressumspflicht	45
3.3.2.3 Thumbnails zur Darstellung der Werke auf der eigenen Webseite	45

3.3.3 Kunst verkaufen im Netz	45
3.3.3.1 Der eigene Internetshop	45
3.3.3.2 Internetgalerien	46
3.4 Künstler und Steuern	
<i>Florian Greiner</i>	48
3.4.1 Kunst ist frei von Steuern – Bis damit Geld verdient	48
3.4.2 Künstlerinnen und Künstler zahlen Steuern wie alle Bei welchem Betrag geht's los?	48
3.4.3 Zur Einkommensteuer ausländischer Künstler	48
3.4.4 Umsatz und Wiederholungsabsicht machen Künstler zu Unternehmern	49
3.4.5 Wie definiert Vater Staat freie Bildende Kunst?	49
3.4.6 Wie wird der Gewinn in der Kunst ermittelt?	50
3.4.7 Welche Reisekosten sind Betriebsausgaben?	51
3.4.8 Abnutzbare und längerlebige Wirtschaftsgüter schlagen unterschiedlich zu Buche	51
3.4.9 Erweiterte und neue Formvorschriften für Rechnungen	51
3.4.10 Steuerbescheide mit Vorbehalt für Berufsanfänger	52
3.4.11 Umsatzsteuer – Mehrwertsteuer – Regelsatz – Ermäßigter Steuersatz Komplizierte Abgrenzungsfragen	53
3.4.12 Umsatzsteuerfreiheit für Leistungen von Künstlern als Privatlehrer	55
3.4.13 Umsatzsteuerliche Kleinunternehmerschaft	56
3.4.14 Umsatzsteuerliche Besonderheiten	56
3.4.15 Abrechnung zwischen Künstler und Galerist	57
3.4.16 Gewerbesteuer für Künstler?	59
3.4.17 Erbschaftssteuerregelungen für Kunstwerke, Grundbesitz und Betriebsvermögen	60
3.4.18 Bei Stipendien und Kunstpreisen sind Definitionen sorgfältig zu beachten	61
3.4.19 Bei Spenden ist Vorsicht geboten	61
3.4.20 Neuerungen bei den Sonderausgaben	62
3.4.21 Vorbereitung der Steuererklärung	63
3.4.22 Übungsleiterfreibetrag	64
3.4.23 Ausblick	64
3.5. Andere rechtliche Absicherungen	64
3.5.1 Berufs- und Privathaftpflicht	
<i>Michael Hack</i>	64
3.5.1.1 Mitversicherung von Gehilfen	64
3.5.1.2 Schlüsselverlustschäden	65
3.5.1.3 Mietsachschäden	65
3.5.1.4 Durchführen von Kursen	65
3.5.1.5 Reparatur und Instandhaltung von Kunstwerken	65
3.5.1.6 Versicherung einer Ausstellung	65
3.5.1.7 Privathaftpflicht	65
3.5.1.8 Versicherung von Kunst im öffentlichen Raum	65
3.5.1.9 Transportversicherung	66

3.5.2 Berufsgenossenschaften (<i>Red.</i>)	66
3.5.3 Kursangebote mit Fernreisen – Aquarellkurse in der Toskana (<i>Red.</i>)	67
4. Kunst präsentieren	68
4.1 Ausstellungsvergütung – Leitlinie für Verhandlungen	68
4.1.1 Verhandlungen für eine Ausstellungsvergütung	68
4.1.2 Schriftliche Vereinbarung	69
4.1.2.1 Leistungen des Künstlers/der Künstlerin	69
4.1.2.2 Leistungen der Ausstellungsveranstalter	69
4.1.3 Ankaufsvereinbarungen und andere Vergütungsmöglichkeiten	69
4.2 Galeristen sind auch nur Menschen	
<i>Marcus Deschler</i>	70
4.2.1 Wie findet der Künstler den geeigneten Galeristen?	70
4.2.2 Wie wird es richtig gemacht?	71
4.2.3 Empfehlungen sind hilfreich	71
4.2.4 Verträge nützen	72
4.2.5 Anmerkung der Redaktion zu den Grundsätzen der Zusammenarbeit von Künstlern und Galerien des BVDG e. V.	72
4.3 Kunsträume	
<i>Klaus von Gaffron</i>	73
4.3.1 Kunstferne Orte	73
4.3.2 Kunstportale	73
4.3.3 Jahressammelausstellungen	74
4.3.4 Außergewöhnliche Orte	74
4.4 Marketing im Internet	
<i>Prof. Dr. Ulrich Bucher</i>	75
4.4.1 Einleitung	75
4.4.2 Ansätze für ein erfolgreiches Internet-Marketing	75
4.4.2.1 Suchmaschinenoptimierung	76
4.4.2.2 Nutzung von (Kunst-)Portalen	78
4.4.2.3 Mobile Marketing	79
4.4.2.4 Technische Ansätze zum Schutz der Urheberrechte	80
4.4.3 Effektives und effizientes Internet-Marketing	83
4.4.4 Fazit	83
4.5 Presseberichte und -zitate auf der eigenen Homepage	84
4.6 Touring Artists – Das Informationsportal für international mobile Künstlerinnen und Künstler	
<i>Christine Heemsoth</i>	84
4.6.1 Ein Beispiel	84
4.6.2 Häufig gestellte Fragen	84
4.6.3 Informationspool Touring Artists	85
4.6.4 Informationssysteme zur Mobilität auf der Agenda der europäischen Kulturpolitik	85

4.7 Artotheken	
<i>Dr. Johannes Stahl</i>	87
5. Kunst und Soziales	88
5.1 Künstlersozialversicherung – Soziale Sicherung für Künstler und Publizisten	
<i>Gerhard Suhrenbrock</i>	88
5.1.1 Voraussetzungen für die Künstlersozialversicherung	88
5.1.2 Umfang der sozialen Absicherung	89
5.1.3 Höhe der Beiträge	89
5.1.4 Durchführung der Künstlersozialversicherung	90
5.1.5 Befreiung von der Krankenversicherungspflicht	91
5.1.6 Anhang: Der Einkommensbegriff der KSK	92
5.1.7 Vorsicht bei „Steuertricks“!	93
5.1.8 Private Krankenversicherung für Künstlerinnen und Künstler – Was zu bedenken ist (<i>Red.</i>)	94
5.1.9 KSK und Auslandsaufenthalte (<i>Red.</i>)	95
5.2. Stiftung Sozialwerk der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	
<i>Reinhard Meyer</i>	96
5.3 Künstler und die Grundsicherung für Arbeitsuchende	
<i>Dr. Jens Regg</i>	97
5.3.1 Was sind Leistungen der Grundsicherung?	97
5.3.2 Auswirkungen für die künstlerische Tätigkeit	97
5.3.3 Was sollten Künstler bei der Antragstellung beachten?	98
5.3.4 Anspruchsvoraussetzungen für Grundsicherungsleistungen zum Lebensunterhalt	98
5.3.5 Wann liegt Hilfebedürftigkeit bei Künstlern vor?	99
5.3.6 Welche finanziellen Leistungen werden gewährt?	99
5.3.7 Berücksichtigung des Einkommens aus künstlerischer Tätigkeit – Abzug der Ausgaben	100
5.3.8 Berücksichtigung des Vermögens	102
5.3.9 Sonderfall: Das Berliner Modell	103
5.4. Altersvorsorge	
<i>Michael Hack</i>	104
5.4.1 Riester-Rente	104
5.4.2 Umfassende Altersvorsorge – BBK-Rahmenvertrag	104
5.4.3 Grundsicherung im Alter (<i>Red.</i>)	105
6. Kunst und Förderung	106
6.1. Öffentliche Kunstförderung	106
6.1.1 Kunstförderung des Bundes: Die Kulturstiftung des Bundes	107
6.1.2 Kunstförderung der Bundesländer	107
6.1.3 Kommunale Kunstförderung	107
6.1.4 Stiftung Kunstfonds	
<i>Dr. Karin Lingl</i>	108
6.1.5 Binationale Förderung	109

6.1.6 Kulturförderung der Europäischen Union	
<i>Sabine Bornemann</i>	110
6.1.6.1 Das Programm KULTUR (2007–2013)	110
6.1.6.2 Neues Förderprogramm ab 2014: KREATIVES EUROPA (2014–2020)	110
6.1.7 Internationaler Kulturaustausch: Die Förderprogramme der Abteilung Kunst des Instituts für Auslandsbeziehungen (ifa)	
<i>Nina Hülsmeier</i>	111
6.2 Private Kunstförderung	112
6.2.1 Stiftungen	112
6.2.2 Unternehmen	113
6.2.3 Crowdfunding – Unterstützung durch Privatpersonen	113
6.3 Preise und Wettbewerbe	114
6.3.1 Vorbereitung und Bewerbung	114
6.3.2 Vergabe und Umfang	115
6.4 Stipendien	115
6.4.1 Bandbreite von Stipendien	115
6.4.2 Wahl eines Stipendiums	116
6.4.3 Bewerbung	117
6.5 Übersicht über Fördermöglichkeiten	118
6.5.1 Datenbanken und Portale	118
6.5.2 Stiftungen, Kunstförderer, Residenzen	119
6.5.3 Binationale Förderung und Kontakte	124
6.5.4 Kunstpreise	125
6.6 Kultursponsoring	126
6.6.1 Zum Begriff	126
6.6.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Sponsoring	127
6.6.3 Sponsoringvertrag	127
6.6.4 Mögliche Risiken des Sponsoring	127
6.6.5 Sponsoring und Steuerrecht	128
6.6.5.1 Steuerliche Konsequenzen beim Sponsor	128
6.6.5.2 Steuerliche Behandlung beim begünstigten Empfänger	128
6.6.6 Sponsoringvertrag am Beispiel einer Katalogförderung	129
6.6.7 Komplementarität des Sponsorings	129
6.7 Nachlassarchive	129
6.7.1 Archiv für Künstlernachlässe der Stiftung Kunstfonds	
<i>Dr. Karin Lingl</i>	129
6.7.2 Weitere Adressen für Nachlassarchive und ähnliche Initiativen	131
7. Kunst und Bauen	133
7.1 Der Wettbewerb	133
7.1.1 Der Begriff „Wettbewerb“	133
7.1.2 Wettbewerbsarten	134
7.1.3 Teilnehmerkreis	134
7.1.4 Chancengleichheit	134

7.1.5 Ausstellung der Entwürfe	134
7.1.6 Der Begriff „Jury“	135
7.1.7 Der Begriff „Auslober“	135
7.1.8 Vorbereitung von Wettbewerben	135
7.1.9 Die Ausschreibung von Wettbewerben enthält	135
7.1.10 Bekanntmachung / Veröffentlichung	137
7.1.11 Rückfragenkolloquium	137
7.1.12 Sitzung der Jury	137
7.1.13 Bekanntgabe des Wettbewerbsergebnisses	138
7.1.14 Ausstellung	138
7.1.15 Rücksendung	138
7.1.16 Auslagenerstattung und Vergütung	138
7.1.17 Ausführung	138
7.1.18 Auszahlung des Honorars	138
7.1.19 Abnahme des Kunstwerkes	139
7.1.20 Honoraranteil bei Kunst am Bau	139
7.1.21 Dauerhaftigkeit und Haltbarkeit von Kunst am Bau	140
7.1.22 Vertragsgestaltung zwischen Künstler und Handwerker – Die VOB als Grundlage <i>Ulla Windheuser-Schwarz</i>	140
7.2 Kunst am Bau beim Bund – der aktualisierte Leitfadens Kunst am Bau	
<i>Dr. Ute Chibidziura</i>	141
7.2.1 Aktualisierung und Weiterentwicklung des Leitfadens	142
7.2.2 Anwendungsbereich des Leitfadens Kunst am Bau	142
7.2.3 Kunst am Bau-Wettbewerbe	143
7.2.4 Kunst am Bau-Preisgerichte	143
7.2.5 Kostenrahmen für Kunst am Bau	143
7.2.6 Verkauf und Abriss von Immobilien mit Kunst am Bau	144
7.2.7 Erfassung bestehender Kunst am Bau	144
7.3 Denkmalschutz für Kunst am Bau – Voraussetzungen und Folgen	
<i>Dr. Dorothee Boesler</i>	145
7.3.1 Voraussetzungen für den Denkmalschutz	145
7.3.2 Denkmalschutz für Kunst am Bau	146
7.3.3 Erhalt und Pflege von Kulturdenkmälern	147
7.3.4 Denkmalverträgliche Nutzung	147
7.4 Rechtsfragen zu Kunst am Bau	
<i>Prof. Dr. Gerhard Pfennig</i>	148
7.4.1 Kunstwerke im öffentlichen Raum	148
7.4.2 Veränderungen oder Ergänzungen an Kunstwerken	148
7.4.3 Haftung	148
7.4.4 Verpflichtung zur Beauftragung des 1. Preisträgers	149
7.4.5 Änderung der Entwürfe	149
7.4.6 Rückgabe der Modelle	149
7.4.7 Entfernung kompletter Werke aus dem Gestaltungszusammenhang bzw. Totalzerstörung durch den Eigentümer	149

7.4.8 Entfernung von Werkteilen	150
7.4.9 Entfernung aus dem Zusammenhang	150
7.5 Probleme bei Firmeninsolvenzen	151
7.5.1 Schaden verhindern	151
7.5.2 Eignungsnachweise fordern	151
7.5.3 Instrumente der Absicherung	151
8. Kulturelle Bildung	153
8.1 Kulturelle Bildung als Arbeitsfeld für Künstlerinnen und Künstler	153
8.2 Projekte der kulturellen Bildung – Phasen ihrer Entwicklung und Umsetzung	153
8.2.1 Erstellen eines Konzepts	154
8.2.2 Aufstellen des Kostenplans	154
8.2.3 Finanzierung – Suche nach Kooperationspartnern	154
8.2.3.1 Thematischer Rahmen	154
8.2.3.2 Ausschreibungen	155
8.2.3.3 Kooperationen	155
8.2.3.4 Zielgruppen	155
8.2.4 Versicherungen und sonstige Absprachen	155
8.2.5 Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation	156
8.2.6 Durchführung des Projekts	157
8.2.6.1 Schule und vorschulischer Bereich	157
8.2.6.2 Weitere Bildungseinrichtungen	157
8.2.6.3 Kultureinrichtungen	157
8.2.6.4 Projekte im eigenen Atelier	157
8.2.6.5 Öffentlicher Raum	157
8.2.7 Dokumentation, Abrechnung und Auswertung	158
8.3 Leitfaden und Checklisten zu Projekten kultureller Bildung	158
8.4 Künstler/innen in der Schule – Seiteneinstieg ins Lehramt	159
8.5 Linkliste: Fördermöglichkeiten, Netzwerke und Datenbanken	159
9. Musterverträge und Checklisten	164
9.1 Kaufvertrag	164
9.2 Auftrag zur Herstellung eines Kunstwerkes	166
9.3 Nutzungsvertrag	168
9.4 Vertrag zur Vermietung von Kunstwerken	170
9.5 Kunst am Bau-Vertrag	172
9.6 Kostenzusammenstellung – Checkliste für Kunst am Bau-Wettbewerbe	175
9.7 Übergabeprotokoll Kunst am Bau	176
9.8 Vertrag für die vorübergehende Herstellung einer Rauminstallation	177
9.9 Leihvertrag mit Haftungserklärung von „Nagel zu Nagel“	178
9.10 Dauerleihvertrag	179
9.11 Vertrag über das Angebot von Werken im Internet	180
9.12 Ateliermietvertrag	182
9.13 Galerievertrag	186

9.14	Galerievertrag für die Durchführung einer zeitlich begrenzten Ausstellung	188
9.15	Künstler-Agenten-Vertrag	191
9.16	Schenkungsvertrag	193
9.17	Rechtsübertragungsvertrag zwischen Künstler/in und Fotograf/in	194
9.18	Muster-Honorarvertrag	196
9.19	Muster-Werkvertrag	198
9.20	Ausstellungsprojekte – Checklisten	200
9.20.1	Ausschreibung einer Ausstellung	200
9.20.2	Angaben zur Einreichung von Arbeiten für eine Ausstellung	202
9.20.3	Checkliste für Ausstellungen	203
9.21	Musterverträge für Projekte kultureller Bildung	206
9.21.1	Muster-Honorarvertrag zwischen Künstler und Auftragnehmer	206
9.21.2	Muster-Kooperationsvertrag zwischen Schule und Künstler/in / Kultureinrichtung	208
9.21.3	Checkliste für Projekte in Bildungseinrichtungen	210
9.21.4	Checkliste für außerschulische Projekte	212
9.21.5	Anmeldung zu einem Projekt	214
9.22	Förderung von Kunst – Checklisten	215
9.22.1	Checkliste Preise und Wettbewerbe	215
9.22.2	Checkliste Stipendien	218
10.	Informationsmedien des BBK	220
10.1	<i>kultur politik</i>	220
10.2	Homepage des BBK	220
10.3	BBK-Newsletter	220
11.	Anhang	221
11.1	Bibliografie	221
11.1.1	BBK-Publikationen	221
11.1.2	Weitere Publikationen	222
11.2	Zeitschriften	227
11.3	Internet-Adressen	229
11.4	Anschriften	231
11.5	Stichwortverzeichnis	235
11.6	Externe Autorinnen und Autoren	245